

Hora de volar: El impacto del Covid-19 en el presente y futuro de los viajes de negocios

Chubb, la compañía de seguros de propiedad y responsabilidad civil más grande del mundo que cotiza en bolsa, realizó un estudio global sobre el impacto del Covid-19 en viajeros de negocios. Entre otros resultados, el estudio muestra que estos viajeros creen que la pandemia y las limitaciones en los viajes han afectado su efectividad laboral, así como la capacidad de sus empleados para concretar negocios, atender a sus clientes y mantener relaciones de negocios. Estos son los principales hallazgos para América Latina:

74%

dice que la efectividad de su trabajo se ha visto dañada por el Covid-19



70%

creo sus empresas son menos efectivas al atender clientes o socios



80%

creo que se pierde importantes claves visuales del lenguaje no verbal que solo se consiguen en un encuentro cara-a-cara



87%

ansía volver a viajar

89%

está prestando más atención a la cobertura de sus seguros de viaje



85%

dice que las aerolíneas están haciendo todo lo que pueden para operar con seguridad



82%

está dispuesto a pagar más para mantener vacío el asiento de al medio



79%

tiene confianza en que su empresa se hará cargo de ellos si se enferman durante un viaje

64%

piensa que su compañía recortará los presupuestos de viajes para ahorrar costos



El estudio, efectuado por Dynata para Chubb, se desarrolló entre el 24 de febrero y el 30 de marzo de 2021. Los resultados se basan en 2.100 encuestas completas. El margen de error es de +/-2% en el conjunto. Para calificar, los consultados debían ser residentes de uno de 16 países en cuatro regiones (Norteamérica, Europa, Asia-Pacífico y América Latina), tener al menos 20 años de edad y estar empleados con un ingreso familiar mínimo de USD\$50 mil (valor para Estados Unidos, puede variar en otros países). Además, los encuestados debían viajar con pernoctación en un año normal.