

La torta repartida entre pocos

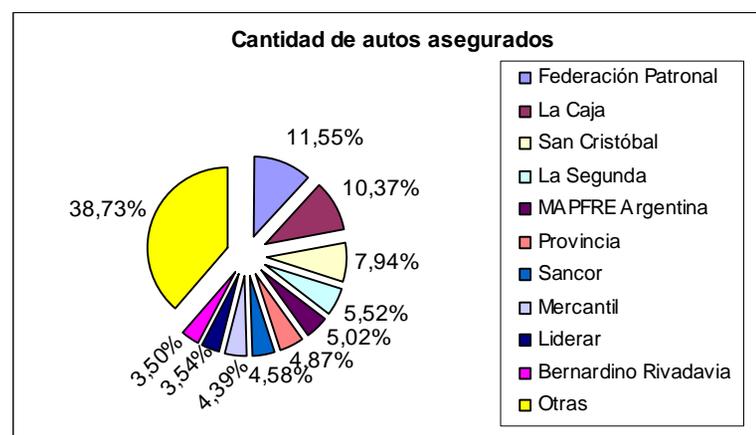
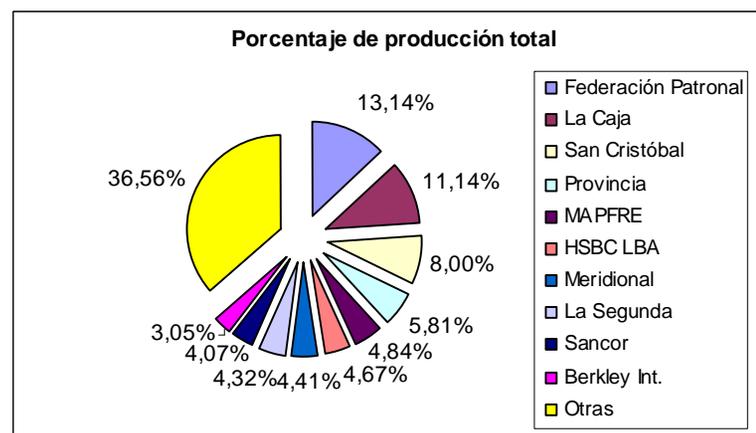
El 63% de la producción del ramo automotores a diciembre de 2004 se reparte entre diez compañías. Y diez compañías concentraban el 61% de los asegurados a junio de 2004. Pero el fuerte crecimiento del año pasado tal vez abra posibilidades para todos. De yapa: qué ofrecen las cinco compañías que más produjeron en 2004.

Al 31 de diciembre de 2004, la producción total de 63 compañías en el ramo automotores fue de \$1.893.054.958; las primeras diez abarcaron el 63% de esa producción. ¿Cómo se compone el “Top Five”? Federación Patronal encabeza el ranking con el 13,14% del total, seguida por La Caja (11,14%), San Cristóbal (8%), Provincia (5,81%) y MAPFRE Argentina (4,84%).

Federación Patronal ofrece como coberturas básicas: responsabilidad civil, robo total, robo parcial; incendio total; incendio parcial/daño total por accidente; daño parcial por accidente sin franquicia o con franquicia. En la póliza de Terceros Completos o Todo Riesgo se puede incluir cristales, cerraduras, cobertura de muerte por accidentes personales para el conductor y el asegurado; y un auto sustituto por 10 días en caso de robo o destrucción total.

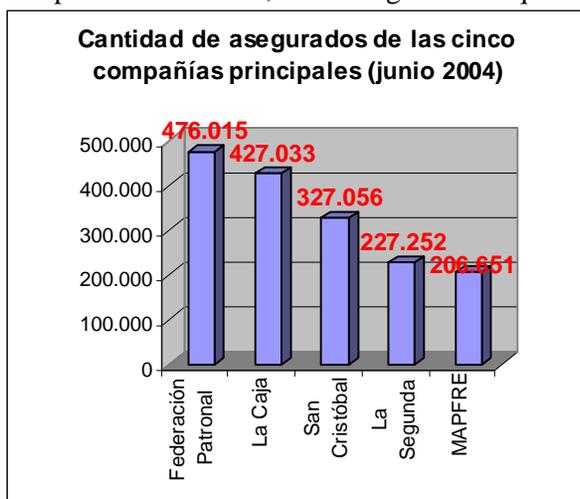
El plan de Todo Riesgo de La Caja cubre daños parciales por accidente e incendio con franquicia; robo parcial con franquicia; en caso de robo total y aparición del auto, se cubren todos los daños y faltantes sin franquicia; robo total, destrucción total y responsabilidad civil; cristales. Los servicios incluyen: auxilio mecánico de emergencia; traslado al centro asistencial más cercano; asesoría legal; asistencia al viajero; gastos de sepelio por muerte accidental, etcétera.

Quien opta por San Cristóbal puede adquirir distintas coberturas que combinan responsabilidad civil, incendio, casco, robo; cobertura de cristales



laterales, parabrisas y luneta trasera, cerraduras, cubiertas y llantas. Servicios: asistencia al vehículo, mecánica ligera, asistencia en caso de problemas con los neumáticos; provisión de combustible y/o lubricante para llegar a la estación de servicio más próxima; asistencia legal en caso de accidente; localización y envío de piezas de repuestos; servicio de ambulancia; traslado para los ocupantes del vehículo remolcado; asesoramiento en caso de accidente.

Por su parte, Provincia provee coberturas variables para terceros totales, terceros completos, todo riesgo con franquicia mínima, responsabilidad civil, todo riesgo sin franquicia. Y agrega los servicios de asistencia al viajero, asistencia al vehículo, bonificaciones por no siniestralidad, reconocimiento de gastos por gestoría, cobertura en el exterior sin cargo, auto sustituto, accidentes personales, asistencia legal y reposición de unidad siniestrada.



Los productos de MAPFRE combinan responsabilidad civil; pérdida total por robo; reposición en caso de robo, incendio o accidente; accidentes personales; pérdida total por incendio sin franquicia; destrucción total por accidente; pérdida parcial por robo sin franquicia; pérdida parcial por incendio sin franquicia; pérdida parcial por robo/hurto sin franquicia como consecuencia de un robo total; reposición de cubiertas a nuevo por robo o hurto; rotura de cristales; rotura de cerraduras; asistencia en viaje las 24 horas (al vehículo y a las personas); y defensa penal. Entre los servicios adicionales, se encuentran: extensión automática de cobertura a países de Mercosur; centro de atención al cliente; servicio de gestoría sin cargo; alarma; bonificación por buen resultado; premio por buen comportamiento; traslados ida y vuelta al taller para reparación y mantenimiento; préstamo de un automóvil en caso de reparación del vehículo o por robo total.

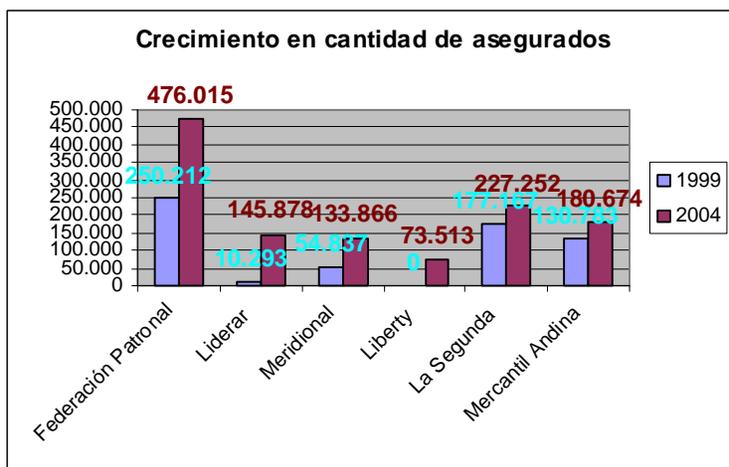
El despegue

Al 30 de junio de 2004, los autos que contaban con cobertura sumaban 4.119.698, y, por supuesto, las diez compañías con más asegurados cubrían al 61,27% del total. Más del 11% pertenecían a Federación Patronal, que casi duplicó su número de asegurados en este ramo desde 1999. El segundo puesto lo alcanzó La Caja, aunque desde aquel año bajó su cantidad de asegurados en 32.934 unidades (ahora tiene 427.033). El tercer lugar pertenece a San Cristóbal



también en este aspecto, con 327.056 asegurados. La Segunda tiene 227.252 y MAPFRE, muy cerca, 206.651.

En 1999 los vehículos expuestos a riesgo totalizaban 4.110.527. Desde entonces, la caída fue sostenida hasta 2004; en promedio, cada año se perdieron algo más de 80.000 asegurados. En 2004 se recuperó el mercado y se superaron los niveles de 1999: 336.539 asegurados más que en ese año.



Sin embargo, esta recuperación no fue suficiente para las 16 compañías que bajaron su cantidad de asegurados en comparación con el '99, algunas más estrepitosamente que otras. Ocho de ellas directamente dejaron de operar en el rubro.

De las restantes, las “ganadoras”, Federación Patronal se lleva la mayor porción de la torta: 225.803 asegurados más que en 1999. Liderar (en el noveno puesto del ranking en cantidad de asegurados) sumó 135.585; Meridional (puesto 11), 79.029. Liberty (puesto 16) pasó de cero a 73.513 en ese período de tiempo. La Segunda (cuarta) y Mercantil Andina (octava) peleaban mano a mano en el quinto lugar: sumaron 50.085 y 49.891 respectivamente.

Frida Stecher
frida@segurosaldia.com