

# Laura Graciela De Robertis

[laura@segurosaldia.com](mailto:laura@segurosaldia.com)

## EXPERIENCIA LABORAL

**12.2014 – Actualidad | SegurosAIDia.com / TVaIDia.com / AseguradosaIDia.com**

### **Redactora y Redes Sociales**

Realización de compendio de noticias en soporte digital sobre el mercado asegurador argentino, Latinoamericano e Internacional. Redacción de notas para el portal web. Actualización de redes sociales (Facebook y Twitter).

**Nivel de Reporte:** Director / Editor.

## EVENTOS 2016 - 2017

- Congreso Anual del Instituto Argentino de Ejecutivos de Finanzas (IAEF)
- Conferencia Riesgo País Mundial 2016 (COFACE)
- Expo Argentina de Economía, Finanzas e Inversiones (Expo EFI)
- Seminario PYMES Bs. As. (El Cronista)
- Congreso Internacional de Tecnología para el Negocio Financiero (AMBA)
- Congreso Banca & Seguros (AMBA)
- Jornadas de Seguros A+C
- Conferencia Latinoamericana de Retiro (LIMRA / LOMA / AVIRA)
- Seminario Latinoamericano de Seguros y Reaseguros (Revista Mercado Asegurador)

## FORMACIÓN ACADÉMICA

**03.1998 – 12.2006 | Universidad de Buenos Aires – Facultad de Ciencias Sociales**

**Licenciada en Ciencias de la Comunicación Social – Orientación Políticas y Planificación.**

Universitario. Promedio: 7,54.

## IDIOMAS

**Inglés | Oral y Escrito Avanzado**

First Certificate in English (FCE)

**Portugués | Oral y Escrito Intermedio**

Fundación Centro de Estudios Brasileiros (FUNCEB)

## CONOCIMIENTOS EN INFORMÁTICA

Paquete Office | Avanzado

WordPress | Avanzado

## CONOCIMIENTOS COMPLEMENTARIOS

### 05.2017 – 07.2017 | Curso Política y Medios en Argentina (UBA)

Relación entre política y medios de comunicación, con especial énfasis en la Argentina. Estudios sobre mediatización de la política (Verón, 2001 [1984]), el fin de la hegemonía de los medios masivos (Carlón y Scolari, 2009), los procesos de interrelación entre los medios masivos y los medios con base en internet (Carlón, 2015; 2016); distintos modos de abordaje del discurso kirchnerista y macrista.

### 09.2015 – 11.2015 | Universidad Tecnológica Nacional (UTN) - Área de Diseño Multimedial Curso Community Manager – Kit de Herramientas 2.0

Nuevas herramientas 2.0. Principales herramientas que facilitan la comunicación en Redes Sociales. Rol de Community Manager. Elaborar y desarrollar campañas Social Media.