

Por quinto año consecutivo, Arcor consiguió el puntaje ideal. Detrás aparecen Techint y Coca-Cola, Google y Quilmes, según indica un estudio privado. Se profundiza la trasnacionalización: de las 100 compañías más prestigiosas, apenas 29 son de origen argentino.

La reputación, Justo Villafano, en un valor est "ya que 9 de la integran el top año pasado" (ve na del filler y la c

Monitor intern El ranking Me borarse en Espa con el objetivo la investigación todologia y rig se realizó por lombia, seguid Chile (2010), E (2012), y Méxi desde el año cumplido la pr ternalización: 2013 inició su ropa, y en 2013 y definitiva. As

sus impulsore En el país, e vez que se els do los resulta con los del aí van algunos c dijo, retuvo e Techint, la si Rocca, escaló respecto al N del 5° al 2° pu al 4"), Merced 7" uhicación) 13° lugar al 10 sicionamient ca-Cola (sin d bajó del 2º al (del 3' al 5'), 1 y Volkswagen caron notas a el ranking Me

En el listade dificaciones al top 100 la de cosmético Merco anteri tó sorpresiva Banco Chidas Deloitte (84), Roggio (93), neas Argentia

Como con

JATISIS

los resultados permite con-

ue la mitad de las empresas

ten son del rubro consumo

El resto está integrado por

derurgica, dos automotrices.

enológica y un laboratorio.

n concepto que evoluciona



José Maria San Segundo DIR DE ANAUSES E INVESTIGACION

n monitor requiere un proceso de mejora continua para obtener un resulEn el caso de Merco, las sucesivas ediciones publicadas en la Argentina y en otros países han permitido acumular experiencia y conocimiento, motivando diferentes cambios metodológicos a

lo largo del tiempo. En 2014, Merco introdujo, en la Por lo que se refiere a las evahaciones que integran el monitor, esta nueva edición no incluye la valoración de las compañías pertenecientes al mismo ámbito de actividad que los directivos participantes, esto es, las menciones sectoriales. La experiencia de los cionada por los "Catedráticos de Empresa" en las diferentes universidades argentinas. La importancia de este colectivo, tanto como público informado como en la formación de los futuros directivos de las distintas empresas, los sitúa en una posición muy favorable para valorar aspectos como la estralegia competitiva de las empresas, su apuesta por la innovación y la cali-

dad de su gestión empresarial Asimismo, en algunos de los actual. Adicio re a los perío económica us cacia en la geción corporat ferentes emp rol clave de di la posterior y los diferentes

Finalmen riables inclu rio de evalus también har

que salieron, resalta el caso de BMW, una marca de lujo que en 2013 ocupaba la posición 🕏 y que además fue superada por General Motors, Fiat v Honda, Las restantes 7 empresas que dejaron de pertenecer al ranking son Zurick, que se ubicaba en el puesto 72. Ernst & Young (87), Bunge (88), INVAP (93), Telecom (94), Accenture (99) y John Deere (100).

Uno de los datos satientes del estudio, que ratifica la tendencia de años anteriores, es la creciente trasnacionalización de las empresas. Este año, apenas 29 compañías de las 100 que integran el ranking son de origen argentino, dos menos que el Merco 2013, "La Argentina es el pais que menos compañías nacionales tiene entre los nueve paises iberoamericanes en los que se realiza Merco", concluye Villafafie, responsable de Merco.

Los resultados del ranking se obtienen por medio de distintas evaluaciones multistakeholder, las cuales otorgan puntajes. El Merco se elabora en la Argentina desde 2010, siempre con la misma metodología, que incluye dos etapas: en la primera, altos ejecutivos y directivos de compañías que facturars más de US\$30 milliones al año seleccionan a las que consideran más prestigiosas. En esta primera parte de la investigación surgen las 100. que posteriormente son evaluadas por 6 distintos grupos de interés. En todo ese trayecto y bajo diferentes miradas, cada empresa va sumando puntos. Arcor, por ejemplo, logró el ideal de 10.000, Más atrás aparece Techint (7.981), Coca-Cola (7.962), Google (7.763) y Quilmes (7.595). Como se observa, entre una y otra posición -al menos en los lugares de privilegio- las diferencias son edguas.

Metodologia multistakeholder

La investigación tiene dos fases. En la primera, 407 directivos y ejecutivos respondieron un cuestionario y de alli surgieron las primeras 100 empresas. Ese listado, posteriormente, quedo bajo la evaluación de otros 395 expertos, agrupados en función de su relación con las empresas; 75 analistas financieros, 55 representantes de ONG, 55 miembros de sindicatos, 55 representantes de consumidores, 70 periodistas financieros, 59 lideres de opinión, 29 catedráticos del área empresaria, y 1484 ciudadanos die-

ron sus puntos de vista. En la evaluación en conjunto, el peso de la opinión de los directivos empresarios representa un 42% del total. Después siguen la población general y la evaluación directa de las consultoras (10% cada uno). un 9% para los analistas financieros y los periodistas econômicos, vel 5% mars his ONG sindicatos

*		Keltol I	vic along
1º (NEOR)	Arcor Alimentación	10.000	1º
2º	Techint Sideniegio y metalizgia	7.981	5º
3º @@@#	Coca-Cola Bebidas	7.962	2º
4º Gorgle	Google Tecnnique	7.763	6º
5º	Quilmes Bebidas	7.595	3º
69	Unilever Perfumeria y cosmilioca	7.561	49
7º	Mercedes~ Benz Automotriz	7.276	9º
8º MOLINOS	Molinos Río de la Plata Alimentación	7.103	8º
92	Volkswagen Automotrie	7.048	7º
10º ≜Bagó	Bagó Farmaceutica	7.016	13º

FIGHATEENICA: Branking Mercometresultado de las valuaciones delos grupos de interés

407

Directivos de empresas

75

Analistas financieros

Representantes de ONG

Miembros de sindicatos

Asociaciones de consumidores

70

Periodistas econômicos

Lideres de opinión

por Arcor, Google obtuvo la mayor puntuación entre los representantes de sindicatos y los periodistas de información económica. Y Mercedes-Benz fue la más votada por los catedráticos del área empresarial y las personas en general.

Por último, el Merco elaboró los rankings sectoriales, es decir, las empresas que lograron mayor puntaje dentro de los 29 rubros analizados: agropecuario (Los Grobo), alimentación (Arcor), automotriz (Mercedes Benz), bancario (Banco Galicia), bebidas (Coca-Cola), consultoria (Manpower), desarrollo inmobiliario (Irsa), distribución especializada (Farmacity), distribución moda (Nike), droguería, perfumeria y cosmética (P&G), electrodomésticos y telefonia (Samsung) y farmacéutico (Bagó).

Los listados por sector los completan el segmento del entretenimiento (Disney), envases reciclables (Tetra Pak), financiero/ tarjetas de crédito (American Express), infraestructura y servicios (Grupo Roggio), medios de comunicación y editoriales (DirecTV). petróleo (YPF), química (Dow), restoranes (McDonald's), retail

OPINION

La relación del líder y



DEMERCO

a quinta edición de Merco, el Monitor Empresarial de Reputación Corporativa, que hoy publica iEco, viene a confirmar uno de los principios doctrinales de la reputación -su estabilidad-ya que nueve de las diez compañías que figuran en el top ten ya lo estaban en el del pasado año. Y tan sólo 17 empresas han figurado al menos una vez entre las diez con mejor reputación, en este primer lustro de Merco en la Argentina, siendo sólo cuatro las que lo han hecho los cinco años. Arcor (que siempre ha liderado el ranking de reputación corporativa), Coca-Cola, Techint y Unilever.

La reputación de una empresa, recordémoslo, es un binomio compuesto por dos elementos: la realidad corporativa y gl reconocimiento que hacen de ésta sus principales stakeholders (La huena empresa. Propuesta para una teoría de la reputación corporativa, Justo Villafane, Eudeba). Que duda cabe que sin un buen desempeño corporativo en los seis valo-

La reputación es un binomio compuesto por la realidad corporativa y el reconocimiento que hacen sus stakeholders.

res que configuran la reputación (resultados económicos, calidad comercial, talento, ética y sustentabilidad, internacionalización e innovación) no es posible obtener el reconocimiento de los stakeholden, ni la creación de valor que tal reconocimiento implica

Pero también es verdad que existen empresas con una buena realidad corporativa que no alcanzan ese reconocimiento y valor, lo que se conoce como el "Síndrome de Van Gogh". La reputación exge un comportamiento corporativo excelente y que sea reconocido, para lo cual es imprescindible disponer de métricas rigurosas que permitan una evaluación y pestión profesionales de la repu-



inversiones

pa de

ma el

abe

stre 5.1%.

que usta

ente

que foco

erve-

cción

m de

inque ible".

g an-

ares del

oho-

iene

ll en

ma-900

as 6

s, lo

uno

des-

gual

Det-

per-

esde

neti-

n el ildor

con-

terior-cumple 125 años. "Es mos enfrentando un año dificon retracción de volúmene numento de costos que pon presión sobre los márgenes. preferencia de los consumido por nuestras marcas, la eficicia de nuestro sistema de d tribución y las inversiones s los pilares en los que basam nuestro esfuerzo para que el sultado sea el mejor posible", nala Froes, "Vamos a poner to nuestro esfuerzo en el desarro de opciones y nuevos mercad como el de cerveza sin alcoh Tenemos un objetivo claro: nerar crecimiento del negocio través de nuevos productos*.



no a la baja

ción de valor", introduce Migue Kozuszok, presidente de Unile ver Latinoamérica.

Unilever maneja un catalo amplio de marcas de alimento de limpieza, entre ellas Skip, A Knorr, Vivere, Rexona y Savo *Unilever continua creciendo través de las marcas y product que se encuentran en el mercad la incorporación de nuevas cate, rias. 2013 se caracterizó por ser año con un excelente crecimier y ganancias de participación menado, y para este año contini mos con la misma tendencia y mismos objetivos. Contimiarem adaptándonos a los cambios q dicte el mercado", anadió Kozi zok, aludiendo al contexto actua

ij,	R	anki	ng genera	1	338	Mike Mode	5,992	679	Rocke Farmatistica	5.280
跚			presas		349	Renault		689	Acindar	
F		12	Arcor Alimentación	9,999	35	BBVA Francis	5360	699	Starbucks	5.267
		29	Techint	ELLIN	369	Shimans	1,042	-	Farmacity	5.28A
		30	Coca-Cola		372	Techalogia Honda	5.924	719	Banco Mocro	5.252
		49	Google	7.962	389	Sancor Seguros	5.923	772	Mundeler Int. 1-1-1	5.226
C		50	Quilmes	7.763	392	Glaxosmithidine	3,802	720	Petrobras	5,716
S		62	Bebdes Uniterer	7,595		Farmaciutica :	5.076	73-	Patroleo Carrefour	5.178
inta-	J.F	79	Performency connectica Mercedes-Benz	7,561	400	Petroleo- Adidas	5.324	Z4-	Retall generalists Gas Not. Fenosa	5.139
es y nen			Automotria Molinos Rio de la Pl	7.276	419	Indumentaria OSDE	5.804	75°	Servicios Públicos	5.115
La		88	Allmentars64	7,103	429	Salud	5,800	769	Almentación	5.112
ien- dis-		92	Automotric	7,048	439	Mercado Libre Retail generalista	5.790	772	Manpower Consumeria	5,055
mos		10%	Bagd Farmachidina	7.016	449	Johnson & Johnson Forfumeria y countrica	5,762	789	La Nación Medios de comunicación	
se-		112	Toyota Automotric	6.877	459	Citibank Bancario	5.652	792	Tetra Pak Envetes reciclables	5.046
ollo dos,		122	Danone Alimentación	6.779	469	Shell Petrolen	5.640	808	La Anonima Itotali percentista	5.021
hol.		13º	Nestin Alimentación	6.743	472	Philips Electrodomésticos	5.643	819	AGD Allmentación	5,008
io a		142	P&G Performence y recommendate	6,504	482	Los Grabo Agrapacuario	3.642	829	ICBC tancards	4,766
	64	159	Banco Galicia Rencario	6.432	492	IBM Tecnologia	5.633	832	Cencosud Retail generalista	4.914
		160	Kimberly Clark Performing countries	6.385	509	LAN Transporte	KAZI	849	Defoitte Consultorie	4,777
A	The	172	American Express Financiero	6.342	519	MAPFRE Seguras	5.616	852	Nobleza Piccardo Tabacatera	4.726
		189	Mastellone Hoos.	8.292	529	Dow Games	5.599	869	PAE Petroles	4,630
9		199	Apple Tecnologia	6.221	539	Syngenta Quimica	8.509	879	Clurin Medios de comunicación	
	1	209	Terjeta Noranja	6,172	540	Roommers Formiofolica	5.400	889	IRSA Dissant mesolifacio	4,526
		219	Visa Financiero	6.172	550	DirecTV Medius de comunicación	- 10	892	Telefónica Telecomunicaciones	4.407
		229	Bayer Tamicildes	6.169	569	SC Johnson Fortuneria y councilica		900	Monsanto	
		239	PSA Peugeot Citroli Automotris	e .	579	Globant		912	Dupont	3.923
		249	Microsoft	6.152	589	Tecnologia Fist	5.482	928	GE GE	3,017
guel tile-		259	Technologia Sony	6.076	599	3M	8.479	938	Roggio	3,016
ogo os y		269	Plature Plature	6.073	609	Ottimica L'Onial	5.447	942	Avon	3.014
Alli		279	Pintunesia y eministica Samuung	6.071	619	Perfamenta y countética PepsiCo	5.60		Walmart	3.010
lo a	1	280	General Motors	6.068	629	Behides	5.412		Retail generalists IMPSA	3.009
do y		299	Sancor	6.854	470	McDonald's	5,994	070	Sterengy medians	7.007
ento i de	0	200	Aimentación Santander Río	6.033	03*	Hestavantes HSBC	5.375	212	Consultoria	3.002
nua- los	Y	30*	Barcario.	6.622	641	flescario:	3.333	ARR	Disney Entretesinsente	3,062
nos que		312	Farmacéutica	6.003	659	Banco Cludad Bancorlo	5.321	992	MasterCard Financiero	3.000
nL.		329	Automotite	5.994	668	Agroperus/o	5302 3	000	Accolinnas Arg. Transporte	2.000

Maier, presidente de la empresa en la Argentina desde febrero. Al contrario del año pasado, cuando las ventas del sector alcanzaron un record histórico, la industria automotriz sufre una fuerte contracción desde principios de año, "La caida en los diferentes segmentos donde operamos ha sido fuerte. Sobre todo en los vehículos de alta gama, donde hemos entre un 25 y un 50%, "lo que afecta nuestra producción local, especialmente en buses y camiones, donde el descenso fue más fuerte", analiza el directivo, que estima que las ventas terminarán con una caida de un 25-30% este año. Sin embargo, "a pesar de la baja, la Argentina sigue siendo un mercado clave para la compania", sostiene Maier.

a alimenticia de la familia Pérez Compane gano \$488 millones en el primer semestre. Asi, dio vuelta el resultado de 2013, cuando había perdido \$11 millones. Hoy, la mitad de la facturación la aporta el procesamiento de girasol y soja. El gerente general y CEO. Amancio Oneto, explicó que el crecimiento obedece a "las mejoras registradas en el negocio de Graneles y al impacto derivado de las estrategias de innovación y renovación del negocio de Marcas". La mayor cosecha y las innovaciones en los productos de consumo masivo, como los snacks saludables de Gallo y

las milanesas de soja de Granja del Sol, fueron los pilares del repunte. "La menor incidencia de la estructura de gastos respecto de las ventas contribuyó a incrementar el resultado operativo. Nuestro negocio de Graneles está en condiciones de acompañar y potenciar un crecimiento de la Argentina agregando valor a la producción primaria", indico, En cuanto a las marcas, potenciarán los congelados, los snacks saludables y los vinos de Nieto Senetiner, desarrollarán segmentos de valor en la categoría arroz y buscarán aumentar el consumo de pastas para extender la plataforma de Lucchetti.

olkswagen, la automotriz alemana de larga trayectoria en el país, es otra de las compañías que descendió dos lugares en el ranking de este año sin abandonar el privilegio de integrar el top ten de la reputación corporativa. Parece un reflejo de la crisis que atraviesa y golpea a todo el sector, con caídas profundas en las ventas y la producción. Tras marcar récords de ventas y producción en 2013, la actividad afronta un panorama de ajustes, suspensiones y despidos.

La última fotografía la ofreció ACARA, la cámara de los concesionarios: en julio pasado, la venta de autos cero kilómetro cayó un 30,3%, acumulando un retroceso del 24.5% para todo el año. El año pasado se colocaron 955.000, muy cerquita del millón, una cifra aspiracional para una industria.

De todos modos, Volkswagen, que produce varios modelos para el mercado local y el exterior en su planta de Pacheco, se mantiene en los puestos de vanguardia: en julio se vendieron 8.418 autos de la marca alemana, posicionándose en el tercer lugar, detrás de Fiat (9.399 unidades) y Chevrolet (9.141).

El modelo más vendido de Volkswagen es el Gol Trend: en julio, siempre según la estadística de ACARA, se patentaron 2.090 unidades de esa versión.

undada en 1934, la companía farmacéutica Bagó fue el primer laboratorio argentino en fabricar productos en base a penicilina. Hoy tiene 5 plantas industriales y provee a 47 países.

Como plan immediato, el laboratorio busca incrementar las exporaciones a Latinoamérica, Asia y
Africa, según informa Juan Pablo
Bagó, su director general. También
"ampliaremos nuestras líneas de
productos como resultado del
desarrollo propio y a través de la
licencia de productos con empresas internacionales", agrega. En la
actualidad, Bagó posee 85 patentes
por investigaciones y desarrollos.
El directos asegura que "el soste-

nido retraso de precios a lo largo de los últimos 8 años y el incremento de la estructura de costos erosionaron la competitividad de este sector, generando una dificil situación para la industria farmaceutica".

En cuanto a las ventas, el volumen del mercado farmacéutico se mantiene constante en los productos de prescripción médica y refleja una leve baja en los productos OTC (de venta libre), indican desde la empresa. "En este contexto, la industria se orienta al desarrollo, focalizando en la búsqueda de medicamentos para enfermedades y patologías que aún no cuentan con una respuesta terapéutica adecuada", dice Bagó.

	10	22	3º	
Agropecuario	Los Grobo	Cargill	Bunge	
Alimentación	Arcor	Urillever	Molinos	
Aseguradoras	Sancor	MAPERE		
Automotriz	Mercedes- Benz	vw	Toyota	
Bancario	Galicia	Santander Rio	BBVA Francés	
Bebidas	Coca-Cola	Quilmes	Pep⊆Co	
Consultoria	Manpower	Deloitte	PWC	
Desarrollo inmobiliario	IRSA		-	
Distribución especializada	Farmacity	Amazon		
Perfumerio y cosmética	P&G	Kimberly Clark	Natura	
Electrodomésticos	Samsung	Philips	GE	
Farmacéutica	Bagó	Bayer	Novartis	
Financiero	American Express	Tarjeta Naranja	Visa	
Infraestructura y servicios	Roggio			
Medios de comunicación	DirecTV	La Nación	Clarin	
Moda	Nike	Adidas		
Petróleo	YPF	Shell	Petrobras	
Química	Dow	Syngenta	ЗМ	
Restaurantes	McDonald's	Starbucks	-	
Retail generalista	Mercado Libro	Carrelour	La Anónima	
Salud	OSDE	Swiss Medical	Galeno	
Servicos públicos	Gas Natural Fenosa	Metrogas	-	
Siderurgia y metalurgia	Techint	Aluar	Acindar	
Tecnología	Google	Apple	Microsoft	
Telecomunic.	Telefónica		- 1	
Transporte de viajeros	LAN	Aerolineas Argentinas	MSC	

R	lanki le lid	ng genera		332	Carlos Bulgheroni PAE	3.912			3.A45	Un
G.	e mu	eres		349	Emilio Sánra VW	5,895	689		3.437	lide per
	12	Luis Pagani 1	0.000	359	Federico Sturzenego Barco Cisalad	3.862	692	Fefix Allemann Neutre	3.434	det
	22	Paolo Rocca 4 Techint	8.153	369	Daniel Llambias Ramo Galico	3.854			3,411	me agl
	35	Juan José Arangure Shell	6.982	379	Luis Pèrez Compano Molinos Río De La Plata	3.80	719	T. Sänchez de Bustan OSDE	mante 3.401	gui nal
	40	Gustavo Grobocopo Lini Grobo	alet 6,546	382	Alfredo Coto Coto	3,823	729	Hugo Sigman Laborator o files	3.351	y b
	50	Miguel Galuccio	5.723	392	Juan Bruchou	3,778	73 ²	Daniel Ordófiez Danore	3.375	col
	69	Pascual Mastellone Mantelone Hoss	5.519	400	Federico Braun La Accionna	3,776		Roberto Alvarez Rolo Accesture	ilm 3,369	gra arg
1	72	Juan Corr Red Solidaria	5.479	412	Arturo Acevedo Acindar	3.769	75º	Javier Casas Rika PeiC	3.367	Pag
	89	Miguel Kornstok	5.265	428	Enrique Pescarmona IMPSA			Gabriel Ribisich	3.362	boo
	92	Cristiano Rattazzi	5.201	439	Javier Madanes Quir		772	Jorge Horacio Brito Banco Macan	2.361	rna
	102	Gregorio Párez Con	npanc	AA9	Martin Cabrales		789	Osvaldo De La Funct	e	res jen
	-	Mairos Rio De La Puta Eduardo Costantini		A MA	Calli Calvalina	S.TAX	70		3,358	Mo
	112	Consultation	4,629		Luis Schvimer Vise	3.097	792	Migsel Maxwell Deloitie	3.200	For
J,	122	Isala Contantini General Motors	4304	462	Adrilin Sour Fol Ka	3,094	801	Horacio Cristiani Gas Natural Fenosa	3.265	La Ad
1	132	Enrique Cristofani Sentender No	4.431	472	Mario Quintana Farmetty	3,672	812	Juan Garibaldi Mondeles International	3.279	Go tan
1	140	Martin Migoya Gobart	A398	489	Ignacio Stegmann 3M	3.003	829	Horacio Barbelto Walmert	3377	rar 49
	150	Marcos Galperin Mercada Libra	4394	499	Marcio Froes Guillies	3.637	830	Esteve Torrens Grapo Donore	3.263	qui der
	168	Erolque Alemany Ford	430	50ª	Amanda Oneto Multon Ilio De La Plata	3.527	842	Manuel Abellayra	3.220	fila la r
	172	Dino Troni Coca-Cala	4.310	512	Roland Zey Mercedes-Benz	3,632	850	Gustavo Schmidt Kimberly Clark	3.216	val
	180	Fernando del Carril PAG	4.238	522	Francisco Crespo Coca-Cola	3.000	B6 9	Henri Bruxelles Danone	3.206	Co
	190	Sobastián Bagó Bagó	4.174	539	Daniel Novegil . Technic	3.599	872	Antonio Aracre Syngenta	3319	Ca
1	200	Marcelo Tinelli dess del Sur	4339	540	Pable Labranico Kimberly Clark	3.592	889	Djego Paolini Starboka	3,140	
	210	Eduardo Elsztain IRSA	4.340	550	Horst Paulmann Concount	3.540	899	Diego Sobrini MAPPRE	3,141	i Ar
	220	Lino Catturuzzi Google	4,051	560	Jerge Goulu	3316	50 ₅	Josephim Maier Marcedas-Banz	3.97%	ta to
	230	Gustavo Lopetegui LAN	0.032	572	Carlos Bacher Techini.	3.324	912	Auan Wachner Talefé	3.052	de
	240	Daniel Herrero	4004	589	Lais Ureta Soonz Poli PSA Peugant Citroin		920	Javier Goff. Absentes	2,000	est
2	250	Hector Magnette Clarin	3,966	590	Jorge La Roza	3,869	939	Ignacio Cueto	3,0376	bie
	262	Woods Status McDowids	3,362	60≅	Guilliermo Hang	3.470	949	Darlo Stranchnoy	3.043	ya Iks
	279	Juan Pablo Bage fluco	100	619	Juan Manuel Vaquer Digeont		950	Bernardo Paixa Quilmes	848.E	a E
	280	Julio César Saguior La Naccon	Personal Contract of the Contr	624	Sergio Fondiño Moleco Rio Ce La Plata	2.000	966	Sergio Grinenco. Esvec Galicia	3.005	Gés ava bra
	200	Eduardo Eurnoldán Corporación América	THE REAL PROPERTY.	639	Fernando Hofmann Kimberly Clark	3.965	972	Miguel Blanco Swiss Medical	P	Ile 88
1	300	David Ruda Tarjeta Nacaria	3,936	849	Carlos Blaquier	3,365	980	José Urtubey Columbo Argentina	3004 3005	Co
	310	Adriana Noreña Gosgle	F-050	650	Enrique Seeber	3.453	999	Hector Jung	3.005	bai En
	999	Luis Mario Castro		886	Aldo Roggio		BAB	Alejandro Roummers		en
1	Oil.	Klimbary Clark	7819	VO	Rossia	3.633	ino.	Roomers	3,006	la j

nilever y Molines.

Para armar el ranking, Merco nsultó a directivos de empresas. leres de opinión y periodistas escializados en finanzas, quienes bian elegir a los diez ejecutivos n mayor visión entratégica y coercial, que a la vez fueran buenos lutinadores de equipos e impulres de comportamientos éticos, e tuvieran provección internaciol y también fueran innovadores suenos comunicadores.

Según los analistas, no deja de r llamativo que el top ten está lonizado por prácticamente los ismos nombres que manejan las andes empresas de la economía gentina desde hace treinta años: igani, Rocca, Mastellone, Pérez ompane, Rattazzi. Apenas Grocopatel, Galluccio y Kozuszok n exponentes de una generación as reciente.

Entre los 100 empresarios lídes, apenas hay lugar para dos mures, aunque sólo una es argentii. Isella Costantini, de General otors, ya habia sido incluida por orbes en el ranking de las emprerias más poderosas del mundo. otra mujer es la colombiana driana Noreña, responsable de cogle para Hispanoamérica. Cosntini suma otros dos méritos: fue empresaria que más creció en el nking, ya que pasó del puesto al 12 en un año. Y además es tien se lleva el puntaje más alto entro de los ejecutivos del sector itomotriz, pese a que su compaa recién ocupa la posición 28 en medición de Reputación.

Del top ten de las empresas más loradas, el gerente general de oca-Cola, Dino Troni, aparece el puesto 17, mientras que Seestian Bago está en el 19. Lino ittanizzi, el ex CEO de Google,

penas hay dos mujeres n el ranking: Isella Cosantini, de General Moors, y Adriana Noreña, e Google.

tá en el 22.

Entre los que más puestos sueron se cuenta Emilio Sáenz, te pasó del 71 al 34 pese a que no está en la planta local de Voswagen, sino que fue transferido España y reemplazado por José delis Senn. También figura Julio ésar Saguier, de La Nación, quien anzo del 62 al 28. Y Martin Caales, líder de la firma de café que va su apellido, sultó del puesto al 44.

En la posición 11 está Eduardo ostantini, del grupo inversor y instructor Consultatio. Entre los inqueros, el mejor posicionado es arique Cristofam, del Santander, el puesto 13. En tecnología lide-Martin Migoya, de Globant, en posición 14, seguido por Marcos

MERCO 2014

Los preferidos de los stakeholders

Los sindicatos	Los periodistas económicos	Población general	Los analistas financieros	Las asociaciones de consumidores	Las ONG
Google Google	Google Google	Marson bez Morcedes-Benz	1º American Express	19 Globant Globant	1º Arcor
29 YPF	Z ² Sony	Z ^g Bago	20 Techiat	29 Apple	2º Natura
3º Adidas	3º Arcor	3º Bayer	3º Apple	3º Mercedes-Benz	3º Google
A? Mercodes-Benz	4º Sancor	go Johnson & Johnson	4º Microsoft	49 3M	4º Sancor
59 Quilmen	5º Mercado Libro	5º Google	5º Visa	5º AGD	5º ≤ Johnson
6º Microsoft	69 Outlines	69 SC Johnson	6º Google	69 Adidas	60 YPF
79 Arcor	7º Toyota	7 ⁹ Adidas	7º Mercedes-Benz	7º Arcor	7º Mercado Libre
8º Visa	B9 vw	89 Rossmers	8º Mondelez int.	S ⁰ Toyota	8 [®] Smoor Seguros
98 General Motors	9º Coca-Cola	98 VW	9º Coca-Cola	9º Kimberly Clark	9º Roommers
10° 50ny	100 Ford	10 ^s Nestlé	3.00 Boyer	10º Geogla	1.0° Siemens

XVII ENCUENTRO ANUAL



"ARGENTINA SIN ATAJOS"

TRO COMPROMISO COMO EMPRESARIOS Y CUIDADANOS

Una discusión abierta sobre los valores y las conductas que tenemos que encarnar para construir un país mejor

JEVES 1.09.14 1.30 A 18 HS.

AUDITORIO JUAN PABLO II - UCA EDIFICIO SAN JOSÉ ALICIA M. DE JUSTO 1680

A CONOCER EL PROGRAMA ÁS SOBRE ESTE EVENTO, VISITE: W.ENCUENTROANUALACDE.COM.AR

