

Más recientemente frente a la transformación del mercado asegurador acaecida en los años '90, ratificó su dinamismo y capacidad de adaptación a los tiempos, y, desde 2002, tal como se ha mencionado inició un proceso de especialización en la cobertura de riesgos poco cubiertos por otras compañías y en brindar soluciones rápidas y concretas a la cobertura de riesgos complejos. Las concreciones de cada etapa sirvieron como caja de resonancia para encarar nuevos desafíos.

LA ESTRUCTURA

Se destaca que la organización de Prudencia Seguros constituye un marco que debe cumplir con los principios de una dirección con unidad de criterios, aprovechamiento integral de los recursos, participación y delegación y, por último motivación, desarrollo profesional y adecuación al cambio y al servicio que se presta.

Adaptada para cumplir con eficiencia la gestión operativa y el control que requieren sus coberturas, la estructura comercial de Prudencia Seguros incluye una importante presencia en el interior del país a través de representantes, brokers y productores asesores de seguros. La compañía cuenta con una representación comercial en la Ciudad de Córdoba (Córdoba) y su presencia se destaca por su volumen de primas emitidas, entre otras provincias, en Buenos Aires, La Rioja, Salta, Corrientes, Santa Fe y Mendoza.

En materia de capacitación se procura mantener en la actividad cotidiana programas de formación y actualización basados en conceptos que comprenden acciones de asesoramiento y prevención de los riesgos.

En la gestión general la compañía considera que para atender los requerimientos actuales de sus productores ante los distintos ramos son pilares relevantes e indispensables la posibilidad de una cobertura territorial, la innovación, la información, la capacitación, y sobre todo, la velocidad de respuesta y celeridad de entrega de la póliza.

ACTUALIDAD

Como se ha señalado la compañía integra el grupo de aseguradoras destacadas en los segmentos del mercado de Responsabilidad Civil, Caución,

coberturas de los riesgos ambientales y cuenta también entre sus concreciones lo actuado en su cartera del Seguro de Automotores, Vida Colectivo, Accidentes Personales y Transporte.

Cabe destacar que Prudencia Seguros cuenta con suscripción de otros riesgos dado que está autorizada a actuar en todos los ramos.

En materia de Responsabilidad Civil, ocupa un lugar destacado en la cobertura de la mala praxis profesional, especialmente en el área de las actividades de la salud, superando un desafío importante que fue la etapa iniciada en el año 2002. Vale destacar los importantes logros alcanzados en otras profesiones como la abogacía y la arquitectura.

La atención de la cobertura de Responsabilidad Civil, contractual y extra contractual en general, es otro desafío de la aseguradora. Prudencia es, a la vez, una de las pocas empresas del mercado que ofrece una cobertura de Responsabilidad por Contaminación que facilita a las empresas que realizan actividades riesgosas para el ambiente un seguro que les posibilita transferir el riesgo según las opciones, alcances y condiciones de la póliza. Otro ramo en que se desempeña la compañía es el de Caución.

Por sus características y fortalezas, Prudencia Seguros orientó la gestión de Caución a dar servicio a las necesidades de los segmentos menos atendidos, pero también procurando abordar el mercado de cauciones de mayor magnitud de primaje como son los de obra y suministros públicos y privados y también garantías de otros tipos. En este ramo en particular se acompaña al Productor Asesor de Seguros en el desarrollo de sus negocios, y el de sus clientes, lo cual le ha permitido a Prudencia Seguros tener una participación creciente en el mercado, en el cual ocupa una posición relevante en el ramo.

Por último, la empresa ha contribuido con su aporte a la labor de las Cámaras empresarias del Sector. Prudencia Seguros lleva adelante, de este modo, un proyecto de crecimiento sostenido con la permanente actualización y consolidación de su operación y en la investigación y desarrollo de nuevos productos y servicios, originados en la vocación de impulsar y facilitar los negocios y actividades de sus clientes.