

COMUNICACIÓN DE PRENSA

PRUDENCIA SEGUROS CUMPLE 90 AÑOS, SIEMPRE CARACTERIZADA POR SU CAPACIDAD DE ADAPTACIÓN A LOS NUEVOS TIEMPOS.

Es una de las aseguradoras líderes en los ramos de Responsabilidad Civil, Caución y en las distintas coberturas de los riesgos ambientales, posición que logró merced a su capacidad innovadora, técnica y dinamismo.

Recientemente se estableció en su nueva planta en el tradicional palacio Houlder, ubicado en el microcentro porteño.

Buenos Aires, 23 de agosto de 2013 - Prudencia Seguros cumple 90 años de existencia como empresa destacada en el sector asegurador de la República Argentina, mercado en el cual ha evidenciado como característica constante y distintiva, una notable capacidad de adaptación a los nuevos tiempos, innovación y generación de productos nuevos, muchos de ellos dirigidos a nichos que demandan alta especialización para su gestión.

Convertida por su acreditada experiencia, solvencia financiera y capacidad técnica en una de las compañías tradicionales y respetadas del mercado asegurador local, Prudencia llega a este aniversario ubicada entre las empresas líderes en los segmentos de Responsabilidad Civil, Caución y el Seguro Ambiental Obligatorio, ramos a los cuales se desempeña con especialización y de manera distintiva.

Se destaca que si algo ha caracterizado a Prudencia es su compromiso con el cumplimiento de las obligaciones suscriptas y su adaptación a los cambios, lo cual le ha permitido atravesar, a lo largo de décadas, diversos períodos de auge y retracción, en los que supo crecer o mantenerse, hasta llegar a la posición de hoy, en la que aprecia su futuro con fundado optimismo.

Actualmente Prudencia cuenta con una extensa red de comercialización que abarca la atención de la compañía en casi todas las provincias del país. A partir del año 2002, después de la fase aguda de la crisis socioeconómica del comienzo del presente siglo, los accionistas convocaron a un equipo de especialistas con vasta experiencia y antecedentes en el sector para diseñar un plan estratégico adaptado al nuevo escenario que se

planteaba en el marco de una fuerte competencia. El plan apuntó a un proceso de especialización en mercados de nicho.

El objetivo en cada nuevo emprendimiento desarrollado fue posicionarse como referente y en ese aspecto actuar dedicados con especialidad en los riesgos específicos, sin masificar la atención, y con el mejor aprovechamiento de los recursos profesionales que se desempeñan en los distintos temas. En síntesis, se buscó promocionar la gestión con responsabilidad, basados en la realidad, innovar en la suscripción de los riesgos en los que se opera para hacer posible su cobertura, contar con recursos profesionales acreditados e incorporar constantemente tecnología informática que sea innovadora. El apoyo del reaseguro tanto internacional como local posibilitó la estabilización de los riesgo suscriptos y fundamentalmente el financiero. En la actualidad se participa accionariamente en la reaseguradora local Reaseguradores Argentinos S.A. Prudencia inició así un franco período de expansión.

Uno de sus recientes hitos ha sido la mudanza a su nueva planta en el tradicional edificio Houlder, ubicado en 25 de Mayo 489 Piso 6° (esquina Lavalle) de CABA, un palacio al estilo "Belle Epoque" construido en los primeros años del siglo XX, que fue diseñado por el prestigioso arquitecto escocés, formado en Francia, Robert Russell Prentice, quien entre otras grandes obras edilicias en la Argentina también proyectó la mansión Alzaga Unzué, sede de la Embajada de Francia. La localización en su nuevo inmueble le permite a Prudencia optimizar los niveles de eficiencia en el desenvolvimiento de sus actividades así como disponer de más comodidad para su personal, productores, y la atención a asegurados y terceros. También se puede señalar que la inversión realizada califica con un compromiso hacia el futuro..

HISTORIA

Prudencia Compañía Argentina de Seguros Generales S.A. fue fundada en el año 1923 por el grupo económico Bunge y Born para asegurar las actividades de las compañías que integraban su propio conglomerado empresario y con el correr de los años amplió su rango de actuación al incorporar a su cartera de clientes empresas ajenas al holding, actuando a través de productores independientes, con lo cual llegó a consolidar una posición de prestigio.